



Global Inspiration
세계 속의 경기도

G-Design Fair 2009 공모요강

GyeongGi-Do

『G-DESIGN FAIR 2009』 공모요강

1. 행사개요

- 목 적 : 디자인 공모전을 통해 디자인 중요성에 대한 공감대 형성과 디자인산업의 육성, 지식정보사회의 중추적 역할을 담당할 디자이너의 등용문 및 디자인을 통한 미래산업의 조명과 디자인산업 전반의 트렌드 제시
- 일 정 : 2009. 11. 4(수) ~ 11. 7(토), 4일간
- 주 최 : 경기도
- 주 관 : 경기중소기업종합지원센터
- 후 원 : 지식경제부, 특허청, 경기도교육청, 경기지방중소기업청, 한국디자인진흥원, 한국디자인단체총연합회, 경기관공공사, 한국공예문화진흥원, 경기도경제단체연합회, 경기도디자인협회, 경기디지털진흥원, 한국귀금속보석디자인협회, 한국디자이너협의회, 한국디지털디자인협의회, 한국디자인단체총연합회, 한국일러스트레이션학회, 한국패키지디자인협회

2. 출품주제

- 주 제 : 에코디자인과 녹색성장
 - 진취적인 디자인 혁신과 도전(디자인의 역동성)
 - 실험적인 디자인 상상과 문화(디자인의 창의성)
 - 친환경 디자인접목과 발전(디자인의 발전성)
 - 세계속의 경기도 이미지(디자인의 브랜드)

3. 출품자격

- 일반부 : 국내외 대학(원), 산업체 디자인 전문가 및 일반인
- 고등부 : 국내외 고등학생

4. 출품료 : 무료

5. 공모일정

○ 예비접수

- 제품, 환경/실내, 포장, 산업공예/주얼리, 텍스타일/패션분야
 - 접수기간 : 2009. 8. 10(월) ~ 9. 24(목), 24:00까지
 - 결과발표 : 2009. 9. 29(화)
- 시각, 영상/멀티미디어콘텐츠분야
 - 접수기간 : 2009. 8. 10(월) ~ 10. 15(목), 24:00까지
 - 결과발표 : 2009. 10. 20(화)

○ 본선접수

- 예비심사결과 입선작이상 선정작
 - 접수기간 : 2009. 10. 27(화) ~ 10. 28(수), 16:00까지
 - 결과발표 : 2009. 11. 2(월)

○ 공모일정

구 분	분 야	접수기간	제출물
예비 접수	공통		◦ 신청서, 작품요약서, 출품자 인물사진
	제품	'09. 8. 10 ~ 9. 24	◦ 작품사진 또는 이미지
	환경/실내		
	포장		
	산업공예/주얼리	'09. 8. 10 ~ 10. 15	◦ 완성된 작품(이미지) ◦ 완성된 작품(영상물 및 웹페이지 등)
	텍스타일/패션		
본선 접수	시각		
	영상/멀티미디어콘텐츠		
	공통		◦ 접수증
	제품	'09. 10. 27 ~ 10. 28	◦ 완성된 작품(목업, 실물)
	환경/실내		◦ A1폼보드 패널(594×841)
	포장		◦ 실물 제출시 : 완성된 작품(목업, 실물)
	산업공예/주얼리		◦ 렌더링 제출시 : A1폼보드 패널(594×841)
	텍스타일/패션		◦ A1폼보드 패널(594×841)
	시각		◦ A2폼보드 패널(420×594)
	영상/멀티미디어콘텐츠		

※ 예비접수시 제출하는 출품자 인물사진, 작품사진 또는 이미지들은 도록제작용으로, 본선접수기간까지는 최종파일로 변경해야 함.

6. 출품부문

○ 자유테마 부문

- 자유테마부분은 일반부 및 고등부에서 출품가능하며, “에코디자인과

녹색성장”과 관련된 주제로 출품시 우대함.

- 제품디자인 분야

풍요로운 인간생활을 위한 도구 개념의 인공물로서 대량생산을 전제로 한 각종 제품디자인

- 전기·전자, 정보·통신기기, 사무기기 및 문구, 아동용구 등
- 생활용품, 레저 및 스포츠, 의료기기 및 용기 등
- 주택설비 및 가구, 산업기계 및 운송기기 등
- 장애인을 위한 제품디자인 등

- 환경/실내디자인 분야

합리적이고 기능적이며 쾌적한 생활환경을 조성키 위한 공공 및 공간디자인

- 공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이, 옥외시설물 등
- 환경색채, 조형물, 바닥패턴, 놀이기구, 주유소 등
- 주거 및 업무, 상업, 전시, 특수공간 등

- 시각디자인 분야

매스커뮤니케이션 시대에 다양한 정보를 통합하고 시각화하여 전달할 수 있는 형식의 디자인

- 포스터·신문·잡지광고, 일러스트레이션 등
- 출판물, 카다로그, 팜플릿, 북 디자인, POP 등
- 회사 브랜드 로고 등 C.I.P-C.I 및 B.I 등

- 포장디자인 분야

생산된 제품의 기술적 포장기법, 효율적 마케팅, 재활용 및 환경보존의 개념과 기능을 고려하고 심미성과 구매성의 동기를 줄 수 있는 상품 포장디자인

- POP 포장 디자인, 포장지, 라벨, 쇼핑백 등
- 제품포장(컵, 병, 캔, 종이, 플라스틱, 고무, 천, 등)

- 산업공예/주얼리 디자인 분야

높은 부가가치를 창출할 수 있는 양산이 가능한 산업공예품, 생활 및 사무용품 및 신변 장식용품

- 공예(도자, 나무, 돌, 금속, 유리 등), 관광토산품, 기념품 등

- 반지, 귀걸이, 목걸이, 브로치, 액세서리 등
- 텍스타일/패션 디자인 분야
 - 섬유예술의 종합적인 미적표현으로서 독창성(아이디어), 실용성 등을 고려한 섬유·패션 디자인
 - 섬유디자인(직물, 날염, 니트, 자수 등)
 - 실내장식용직물(커튼, 식탁보, 카펫, 벽지 등)
 - 침구용직물, 장신구용 직물(모자, 가방, 신발, 넥타이, 스카프 등)
 - 창작의상, 아트웨어, 스포츠웨어, 신소재의복 등
- 영상/멀티미디어콘텐츠 분야
 - 멀티미디어시대에 있어서 정보소통의 효율을 높이기 위한 제반 디자인
 - 인터넷 광고, 영상디자인, 웹디자인 등
 - 애니메이션, 플래쉬, 인터랙션, 인터페이스 등
 - UCC(User Created Contents) 관련 기업 및 제품광고 등

○ 경기도테마 부문

- 경기도홍보테마 부문은 일반부 및 고등부에서 출품가능하며, “경기도 이미지, 관광상품, 홍보 등” 관련된 주제로 출품시 우대함.
- 경기도의 디자인 잠재역량 발굴과 이미지 제고를 통해 디자인산업의 발전을 꾀할 수 있는 미지를 활용하여 관광상품, 경기도이미지 시각화 등 판매 및 시각화하여 전달 할 수 있는 디자인
 - 경기도 31개 시·군의 관광상품(공예, 주얼리 등)
 - 포스터·신문·잡지광고, 일러스트레이션 등
 - 광고, 영상디자인, 애니메이션, 플래쉬, UCC 등

○ 기업지정테마 부문

- 기업지정테마 부문은 일반부만 출품 가능함.
- 기업지정테마 참여기업 중 일부는 예비심사결과 우수한 디자인 출품작에 대해서는 목업비 등을 지원하거나 본심사후 디자인 최종출품작에 대해 기업시상금을 별도 지급할 예정임.
- 기업요청 디자인 개발 52과제
 - ※ 세부내용은 홈페이지(www.gdesignfair.org)에서 확인

신청분야	No.	기업명	과제명	홈페이지
멀티미디어	1	(주)퍼펙존	홈페이지 제작	www.perfect119.com
	2	(주)엠비션	남성기능성화장품 홍보동영상제작	www.mx7.co.kr
	3	(주)사인테크	LCD media Player LED Light Panel	www.signtechinc.co.kr
산업공예/ 공예주얼리	1	(주)아이앤즈	Tuple Series의 액세서리 개발	www.i-ants.co.kr
	2	(주)아시안링크	기업 CI와 도자기 상품디자인	www.asianlink21.com
시각/포장 디자인	1	서일농원	제품 B.I 및 포장디자인	www.seoilfarm.com
	2	유진농산(주)	김치포장디자인개발	www.sellkimchi.net
	3	네모페이스	부직포수납함 지기구조 및 패턴디자인	www.nemopace.com
	4	(주)명승정밀	경사센스를 이용한 다기능 디지털각도기	www.msec.co.kr
제품디자인	1	탐투스(주)	서적 촬영장치(북스캐너) 개발	http://digitallok.net
	2	D.A테크	탈부착션캡 디자인개발	www.sunrayshop.co.kr
	3	(주)미인	자외선 차단제 용기개발 및 시각디자인	www.minuszero.co.kr
	4	(주)신한세라믹	Ceramic Knife(지르코니아) 디자인개발	www.scco.co.kr
	5	(주)오리엔테크놀로지	HTPC(Home theater PC) Case	www.origenae.com
	6	(주)한국과워보이스	음성인식 무선 콘트롤러	www.kpvoice.com
	7	(주)아이에스브이	디지털 무선 펜 마우스	www.penandmouse.co.kr
	8	(주)에스알테크	미용기기(V-line) 디자인개발	www.ysrt.com
	9	성우텍트라(주)	트램바 제품디자인 개발	www.trambar.com
	10	(주)두텍	온습도 데이터 기록계 디자인개발	www.dotech21.com
	11	시티엔유	전기 이미용기구(헤어매직기/전기이발기)	
	12	유니에코	임산부를 위한 안락의자 디자인개발	www.unieco.kr
	13	(주)칸나	신소재를 활용한 앨범디자인	www.icanna.co.kr
	14	원산업	공기압마사지기 디자인개발	www.lead-care.com
	15	동환산업	자동차삼투기 디자인개발	www.gomukorea.co.kr
	16	(주)엠비즈텍씨앤씨	LCD일체형 컴퓨터	www.enotebook.co.kr
	17	(주)비티씨씨큐	휴대용 키보드디자인개발	www.btcsecu.co.kr
	18	성안기계(주)	기계외관디자인	www.sungan.net
	19	(주)에이탑	한손 청소용구 디자인개선	www.atop21.co.kr
	20	인하전기	육실용 환풍기디자인	www.inhaelec.co.kr
	21	브니엘산업	쓰기편한 사각 자동 휴지통	www.penie121.co.kr
	22	그린차일드	입체도화지를 적용한 종이건축 디자인개발	www.greenchild.co.kr
	23	유로비전(주)	산업용레이저가공기	www.eurovision.co.kr
	24	세비앙(주)	핸드샤워기를 자유롭게 장착할 수 있는 장착디자인	www.cebien.com
	25	(주)금오하이텍	미서기 및 여닫이 문 디자인 개발	www.kos.co.kr
	26	(주)에이치티	나노마이크로 버블구강 세정기 디자인개발	www.htdental.co.kr
	27	(주)이루다	혈관/색소 병변 치료용 레이저	www.ilooda.com
	28	(주)엠유알	순간 냉각기 디자인개발	www.saywood.com
	29	(주)메디칼스킨리페어	ND YAG 레이저 제품디자인	www.e-msr.co.kr
	30	대양정밀	무동력 마이크로 버블개발	www.dympluck.co.kr
	31	(주)노바트론	HD Media Player	www.iamm.co.kr
	32	(주)새늘	모비아이(차량용 블랙박스) 제품디자인	www.senul.com
	33	국보칠기	자개를 이용한 벽시계디자인개발	www.gookbo.com
	34	(주)바이오텍스	교통신호등을 연계한 지면식 LED신호장치	
	35	숯과 사람	웰무코팅 숯 강화 다이아몬드 주방조리기구	www.soot7788.com
	36	(주)엘이디웍스	RTV(360도 회전형 TV) 디자인개발	www.ledworks.co.kr
	37	(주)청진바이어텍	봉독채취기 컨트롤러 제품디자인	www.fiuidbed.co.kr
패션디자인	1	(주)자연지기	모기 기피의류 기능성의류디자인	www.ji-gi.com
패션디자인	2	(주)엔엔지	겨드랑이 땀이 많이나는 소비자를 위한 패션성과 기능성을 가미한 티셔츠	www.parasil.co.kr
패턴디자인	3	(주)세코텍	현무암섬유를 이용한 직물의 패턴디자인	www.secotech.co.kr
포장디자인	1	유진농산(주)	김치포장디자인개발	www.sellkimchi.net
포장디자인	2	네모페이스	부직포수납함 지기구조 및 패턴디자인	www.nemopace.com
포장디자인	3	(주)명승정밀	경사센스를 이용한 다기능 디지털각도기	www.msec.co.kr
환경디자인	1	(주)썬이노텍	SUN-LIGHT 전자현수막	www.suninnotech.com
환경디자인	2	중부전기전자(주)	LED광원을 이용한 친환경적인 가로등 디자인개발	www.jbccled.co.kr

7. 출품절차

○ 예비접수

- 접수대상 : 전분야 출품자
- 접수방법 : 온라인 접수(www.gdesignfair.org)

○ 본접수

- 접수대상 : 예비심사결과 입선이상 선정작
- 접수방법 : 현장접수(성남 코리아디자인센터 전시장)
※ 코리아디자인센터(www.kidp.or.kr) 약도 참조
- 주의사항
 - 우편 접수시 작품과 자료는 접수마감일까지 도착분에 한해 접수하며, 우송중 훼손이나 파손된 작품에 대해 주최/주관처에서 책임지지 않음.
 - 분실 및 파손의 우려가 있는 작품은 꼭 분실, 파손방지 안전장치를 본인이 설치해야 하며 이로 인한 분실 및 파손은 주최/주관처에서 책임지지 않음.
 - 모든 작품의 도난 및 파손에 대한 안전장치의 책임은 출품자에게 있음.
 - 작품에 출품자에 관한 사항(성명 및 기타)을 표시할 수 없음.

8. 출품물

○ 예비접수

- 공통 출품물 : 신청서, 작품요약서, 출품자 인물사진(웹서식 사용)
 - 작품이미지 데이터 : 297×420mm/200dpi
 - 출품자 인물사진 : 30×40mm/200dpi
 - 출품 파일형식 : jpg, gif
- 제품, 환경/실내, 포장디자인분야
 - 출품물 : 드로잉, 렌더링, 작품사진, 설명도, 개요도 등
- 시각디자인분야
 - 출품물 : 드로잉, 렌더링, 설명도, 개요도 등
- 산업공예/주얼리디자인분야
 - 출품물 : 디자인 렌더링, 작품사진 등
- 텍스타일/패션디자인분야

- 출품물 : 디자인 일러스트, 도식화, 작품사진 등

- 영상/멀티미디어콘텐츠분야

- 출품물 : 완성된 영상물, 웹페이지 등

- 본선접수

- 공통 출품물 : 접수증

- 입선이상 선정시 온라인상에서 발행

- 제품, 환경/실내, 포장디자인분야

- 완성된 작품(목업, 실물), A2 폼보드 패널(420×594) 1매

- 디자인목업이 없는 경우 A1 폼보드 패널(594×841) 1매

- 시각디자인분야

- A1 폼보드 패널(594×841) 1매

- 산업공예/주얼리디자인분야

- 실물 제출시 : 완성된 작품(목업, 실물), A2 폼보드 패널 1매

- 디자인 렌더링시 제출시 : A1 폼보드 패널(594×841) 1매

- 텍스타일/패션디자인분야

- 실물 제출시 : 완성된 작품(목업, 실물), A2 폼보드 패널 1매

- 디자인 일러스트 제출시 : A1 폼보드 패널(594×841) 1매

- ※ 디스플레이용 마네킹은 전시장에 구비되어 있지만 개인이 직접 지참시 작품과 함께 접수가능

- 영상/멀티미디어콘텐츠분야

- A2 폼보드 패널(420×594) 1매

- ※ 웹디자인, 인터랙션, GUI 관련 : 가로 1024×768pixel 이하, 세로 제한없음, 단일 폴더 안에 소스 및 index file 포함할 것

- ※ 동영상, 모션그래픽, 2D/3D 애니메이션 관련 : 640×480pixel, 3분이내, 200MB 이하로서, Windows Media Player Version 9.0에서 구동 가능한 wmv file로만 제출가능(mov는 심사 불가)

- ※ 플래시 애니메이션 관련 : 640×480pixel 3분이내, 200MB이하, swf file

9. 출품물 제한

- 다음과 같은 경우 G-Design Fair 2009 공모전에 출품할 수 없으며,

출품하여 수상한 후에도 다음에 해당하는 것으로 판명될 시 상금과 상장은 취소·환수됨.

- 국내외에 이미 공개되거나 발표된 디자인
- 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 디자인
- 공공질서·미풍양속에 저해되는 디자인
- 본 “요강”에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 않은 디자인
- 출품자(주·부디자이너) 1인이 출품할 수 있는 작품은 각 부문 2점 이내
 - 일반부 : 자유테마부문 2점, 기업지정테마부문 2점(최대 4점)
 - 고등부 : 자유테마부문 2점(최대 2점)
- 공동제작은 2인 이내로 제한함.
- 형상 또는 표제 등으로 보아 동일한 디자인에 의한 작품이라고 인정되는 것은 2개 이상으로 분리하여 출품한 경우에도 이를 1점의 작품으로 간주
- 심사후 입상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절시비 발생시 심사위원회 결과에 따라 입상작이 취소될 수 있으며 지급된 상금은 반환해야함.

10. 출품물 우대사항

- 기업지정테마 출품자 우대
 - 해당기업에서 원하는 디자인 결과물에 대해서는 기업에서 목업비 지원과 디자인개발 지적재산권 이전시 기업시상금 별도지급
 - 해당기업에서 우수한 디자인 출품자에 대해서는 협의후 디자이너로 채용
- 디자인전문회사에 근무하는 디자이너가 소속사로 출품하여 특별상 이상 수상시 소속사는 2010년 경기도 디자인개발지원사업 신청시 가점 부여

11. 심사 및 시상

- 심사위원 : 관련분야 전문가 및 디자인계 권위자로 구성
 - ※ 예비 및 본선심사 결과발표시 심사위원 명단공개

○ 심사기준

- 분야별 제작요령을 엄격히 적용
- 상품화 가능성, 조형성, 실용성, 창의성에 주안점을 둠

○ 심사결과 발표

- 예비심사 결과발표
 - 제품, 환경/실내, 포장, 산업공예/주얼리, 텍스타일/패션분야
2009. 9. 29(화), 홈페이지 및 문의시 개별통보
 - 시각, 영상/멀티미디어콘텐츠분야
2009. 10. 20(화), 홈페이지 및 문의시 개별통보
 - 본선심사 결과발표 : 2009. 11. 2(월), 홈페이지 및 문의시 개별통보
- 시상식 및 개막식 : 2009. 11. 4(수), 성남 코리아디자인센터

12. 시상내용

○ 총상금 : 43,500천원(지정상) + α(기업체상)

※ 작품의 수준에 따라 입상자가 없거나 진행과정중 시상의 훈격이 변경될 수 있음.

■ 일반부

구 분	수 량		훈 격	시 상 금	비 고
	자유테마	기업지정테마			
대 상		1	국무총리상	1,000만원	상장, 도록
금 상		1	경기도지사상(1), 지식경제부장관상(1)	각 300만원	상장, 도록
		1			
은 상	2	2	경기도지사상(2), 특허청장상(2)	각 200만원	상장, 도록
동 상	4	4	경기중소기업종합지원센터 대표이사(4) 경기지방중소기업청장상(4)	각 100만원	상장, 도록
특별상	15	10	한국디자인진흥원장상, 한국공예문화진흥원장상, 경기도경제단체연합회장상, 경기도디자인협회장상, 경기관광공사장상, 경기디지털진흥원장상 한국귀금속보석디자인협회장상, 한국디자인진흥협회장상, 한국디지털디자인협회회장상 한국디자인단체총연합회장상, 한국일러스트레이션학회회장상, 한국패키지디자인협회장상,	각 30만원	상장, 도록
특 선	다수	다수	대회장상		상장, 도록
입 선	다수	다수	대회장상		상장, 도록

· 고등부

구 분	수 량	훈 격	시 상 금	비 고
금 상	1	경기도교육감상	100만원	상장, 도록
은 상	3	경기도교육감상	각 30만원	상장, 도록
동 상	6	경기중소기업종합지원센터 대표이사상	각 10만원	상장, 도록
특 선	다수	대회장상		상장, 도록
입 선	다수	대회장상		상장, 도록
지도교사상	3	경기도지사상	각 50만원	상장
우수학교상	3	경기도교육감상		상장, 명판

※ 기타 : 2010년 해외디자인연수 추진시 일반부 입상작(대상·금상·은상),
 고등부 입상작(지도교사상) 우대

- 소득세법 시행령 제18조에 의거하여 세금 면제
- 기업부분의 기업체상은 해당기업에서 상금 또는 부상을 별도로 지급할 예정이며, 지정상과 중복수상 가능

○ 지적재산권

- 모든 출품물의 이미지 콘텐츠 및 도록 출판 사용권은 주최·주관 측에 있음.
- 출품물의 지적재산권은 출품자에게 있음(지적재산권 이전시 제외)
- 지적재산권 이전은 출품결과물, Mock-Up, 도면, 시안 등 관련된 모든 내용을 포함함.

13. 출품물 전시 및 반출

○ 전시기간

- 기간 : 2009. 11. 4(수) ~ 11. 7(토), 9:00 ~ 17:00
- 장소 : 성남 코리아디자인센터 전시장
- 대상 : 수상작 및 주최·주관 측이 필요하다고 인정하는 전시물

○ 반출기간

- 미전시 작품 : 2009. 11. 2(월) ~ 11. 3(화), 10:00 ~ 15:00
- 전시 작품 : 2009. 11. 8(일), 10:00 ~ 15:00
- 장소 : 성남 코리아디자인센터 전시장
- 반출기간 내에 작품 미반출시 주최/주관처에서 분실, 파손 및 기타의 책임을 지지 아니하며, 폼보드 패널은 반출하지 않음.

- 대상, 금상작에 대해서는 주최/주관처에서 전시하기 위해서 반환하지 않음.

14. 문의처

○ 경기중소기업종합지원센터 G-DESIGN FAIR 2009 운영사무국

- 주소 : (443-766) 경기도 수원시 영통구 밀레니엄길 565

경기중소기업종합지원센터 2층

- 전 화 : 031-259-6151~2
- 팩 스 : 031-259-6150
- 이메일 : design@gsbc.or.kr
- 홈페이지 : www.gdesignfair.org