

2013 숨37 시크릿 에센스 디자인 공모전 가이드라인

su:m₃₇°

제목	내용
공모 타이틀	아름다운 자연발효 숨37 브랜드 6주년 anniversary 2013 숨37 “시크릿 에센스” 디자인 공모전
공모 주제	• 숨37 재구매 1위* 시크릿 프로그래밍 에센스 그리고 생명, 정성 기다림
공모 분야	• 시크릿 프로그래밍 에센스 230ml 대용량 패키지 디자인 (박스 및 용기 디자인 시 제공되어 있는 레이아웃의 로고나 기타 문구 색상, 위치 변경가능)
응모 기간	• 2013년 6월 24일 (월)~7월 21일 (일)
응모 자격	• 숨37에 대한 열정이 있으며, 디자인에 관심이 있는 모든 분들(개인 또는 팀)
응모 방법	• 이메일 접수 : sum37@lgcare.co.kr
응모 가이드	<ul style="list-style-type: none"> • 파일형식 JPG / 용량 2MB 이하 / 참가신청서 및 제출파일 (박스디자인 jpg 1부, 용기디자인 jpg 1부)을 압축하여 제출. • 최종 압축파일 및 각각의 파일명에 팀명 or 본인 성함 기재해주세요. (ex.한효주.zip / 한효주박스디자인.jpg / 한효주용기디자인.jpg / 한효주참가신청서.doc) • 숨37 홈페이지(http://www.su-m37.co.kr)에서 디자인 가이드 라인 및 참가양식 다운로드하여 제출해주세요 → 참고자료 폴더. 2012년 콜라보레이션 작품 및 브랜드 로고 등 참고
심사 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 심사위원 평가 (주제 적합성 (30%) + 독창성 (30%) + 심미성 (20%) + 상품성 (20%)) * 심사위원 : 2012년 콜라보레이션 참여자 이푸로니 작가, 숨37 브랜드팀, 숨37 디자인팀, LG생활건강 임원진
심사 일정	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 발표 : 7월 25일(목) (숨37 홈페이지 및 개별통보) * 상기 일정은 변경될 수 있습니다.
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 당선이 확정되면, 디자인 (AI, PSD)의 원본 파일을 제출해야 합니다. • 1인(팀)당 디자인 작품 3개까지 출품 가능하나, 중복 수상되지 않습니다 • 심사는 절대평가로 해당작이 없을 경우 대상 수상이 되지 않을 수 있습니다 • 제출된 디자인은 반환되지 않으며, 응모작에 대한 지적재산권은 (주)LG생활건강에 귀속됩니다. • 초상권 침해, 표절, 저작권 침해 등 타인의 권리를 침해하거나 침해 할 우려가 있는 작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상 이후에 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.