

“ iida 2009: 2009인천국제디자인어워드” 에 당신의 디자인 상상을 초대합니다

2009인천세계도시축전과 2014아시안게임이 개최되는
대한민국 인천광역시에서 “ iida2009” 에 전 세계
디자이너 여러분을 초대합니다.

대한민국 근대 문물의 1차 관문이었던 인천은
국제도시로서의 비상을 꿈꾸며 바야흐로 제2의 개항기를
맞이하고 있습니다. 대한민국 최초의 경제자유구역으로서
국제물류 중심도시로 도약하고 있는 인천은 이제
‘ 디자인’ 을 통해 지속가능한 경제 발전을 실현하는
그린디자인 도시로 발돋움하려 합니다.

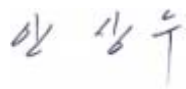


그린디자인은 생활 속 작은 실천을 이끌어내는 가장 큰
변화의 힘이며 에너지를 절약하고 환경을 고려하는 새로운 생활양식을 제안하는
가장 유쾌한 방식입니다. 이 시대는 그린디자인을 통해 그려질 더 아름다운 미래를
위한 디자이너들의 철학과 시대 상상이 무엇보다 기대되는 시점입니다.

21세기 디자인도시 인천의 새 지평을 열어갈
“ iida2009” 에 참신하고 역량 있는 디자이너들의 무한한 상상을 기대합니다.

2009. 5. 18

대한민국 인천광역시장
안상수



“ iida 2009 ” 의 상상

“ 디자인은 철학 ” iida

21세기 디자인은 인류와 자연의 어울림을 제시하는 철학입니다.
21세기 디자인은 도시 속의 합리적인 일상을 지속가능하게 하는 상상입니다.
21세기 디자인은 사회의 급진적인 변화를 부드럽게 완충하는 실천입니다.
21세기 디자인은 아름다운 경제활동과 소비활동을 연결하는 고리입니다.
21세기 디자인은 사람들의 아름다운 상상을 표현하는 도구입니다.
21세기 디자인의 철학은 “ iida ” 의 철학입니다.

“ 디자인은 그린 ” iida

오늘날 지구의 환경문제는 구체적인 관심의 대상이 되고 있습니다.
환경파괴가 위협하는 인류의 삶은 대단히 불안합니다.
실제로 환경파괴의 결과인 지구온난화의 문제는 이제 피부로 느낄 수 있습니다.
다행스럽게도 환경과 관련된 국제협약들이 가동되고 있으며,
환경문제가 관세보다 강력한 무역장벽으로 떠오르고 있습니다.
이를 반영하듯이 세계의 기업들은 에코 마케팅을 강조하고 있고,
그린도시에 대한 관심은 더욱더 높아지고 있습니다.
환경을 생각하는 “ iida ” 는 그린입니다.

“ 디자인은 시대상상 ” iida

디자인은 나이, 성별, 장애, 계층, 인종 등을 떠나 모든 사람들을 행복하게 합니다.
디자인은 지구의 재난과 분쟁으로 인해 열악한 환경에 놓인 사람들을 생각하고
배려합니다.
지구의 평화와 평등을 생각하는 “ iida ” 는 시대상상입니다.

“ iida 2009 ” 는 [인천광역시]가 주최하며, [인천경제통상진흥원]이 주관합니다.
그리고 [대한민국 지식경제부], [한국디자인진흥원], [designboom], [designflux],
[(사)인천산업디자인협회], [인천디자인전문회사협회]가 후원합니다.

“ iida 2009” 주제

“ 그린디자인과 일상” iida

“ iida 2009” 공모 주제는 “ 그린디자인과 일상” 입니다.
인간과 자연의 아름다운 어울림을 표현하는 그린디자인에 대한 상상을 공모합니다.
그린디자인은 미학적이며 윤리적이고, 사회적이며 경제적인 효과를 내포하고 있습니다.

“ iida 2009” 공모 주제는 “ 그린디자인과 일상” 이며, 다음 3개의 카테고리로 구분됩니다.

카테고리 1: 인간을 위한 그린디자인

- 친환경 제품, 재활용 생활용품 등 에너지 절약과 환경을 보호하는 그린디자인
- IT기기, 가전, 자동차, 포장 등 첨단 기술이 접목되어 새로운 라이프스타일을 제안하는 생활 속 그린디자인

카테고리 2: 도시와 그린디자인

- 도시환경 개선 및 도시경관을 위한 그린디자인
- 스트리트 퍼니처, 건축, 인테리어, 조명 등 친환경 개념 및 대체에너지를 도시환경에 접목한 미래 도시를 위한 그린디자인

카테고리 3: 그린디자인과 커뮤니케이션

- 그린디자인을 위한 홍보, 광고 등 시각디자인
- 영상디자인, 캐릭터디자인, 애니메이션, 일러스트레이션 등 그린디자인 확산을 위한 디자인

“ iida 2009” 는 전 세계 모든 디자이너에게 열려있습니다.

“ iida 2009” 참여에 필요한 출품료와 출품자격은 없습니다.

“ iida 2009” 의 공식 언어는 영어입니다.

“ iida 2009 ” 공모일정

2009년 5월 18일(월) ~ 2009년 8월 25일(화) : 100일간의 상상

“ iida 2009 ” 의 공모기간은 100일입니다. 2009년 5월 18일(월)부터 8월 25일(화) 까지 전 세계 디자이너들에게 상상의 시간이 주어집니다. “ iida 2009 ” 작품접수는 이태리 밀라노 소재의 designboom.com(<http://www.designboom.com/iida.html>)을 통해 인터넷으로 이루어지고 최종 작품접수 마감은 2009년 8월 25일(화) 17:00(GMT: 그리니치 표준시간)까지 입니다.

“ iida 2009 ” 의 결과는 2009년 9월14일(월) 에 홈페이지 (iida.kr, designboom.com, designflux.co.kr)를 통해 수상자가 발표됩니다.

“ iida 2009 ” 의 수상자에게는 대한민국을 대표하는 디자인 전시회 [DESIGN KOREA 2009]에 전시할 수 있는 기회가 주어집니다. [DESIGN KOREA 2009]는 인천광역시 [송도컨벤시아]에서 2009년 12월 2일부터 12월 8일까지 7일간 열립니다. “ iida 2009 ” 는 수상작이 수록된 도록을 제작할 예정이며 수상작은 iida.kr, designboom.com, designflux.co.kr에 갤러리 형태로 공개됩니다.

“ iida 2009 ” 의 수상작들은 홈페이지에서 공개되고 국내 기업체들에게 2009년 12월 31일까지 수상작의 홍보와 디자인 계약의 우선협상기회를 제공합니다.

수상작 중 3D모델이 전시에 효과적일 경우 주최·주관 측에서 Mock-up으로 제작하여 전시할 수 있습니다.

“ iida 2009 ” 의 출품물에 대한 지식재산권은 출품자에게 있으며 모든 출품물의 이미지 콘텐츠 및 도록 출판 사용권은 주최·주관 측에 있습니다. 그리고 수상작은 2009년12월 31일까지 인천광역시에서 지식재산권 사용권한을 보유하며, 국내기업체에 지식재산권 우선 협상 기회를 제공합니다.

“ iida 2009 ” 는 전 세계 디자이너들의 그린디자인에 대한 100일간의 상상을 한자리에 모아, 그린디자인 축제로 만들 것입니다.

“ iida 2009 ” 참여방식

“ iida 2009 ” 의 등록 및 작품접수는 designboom
(<http://www.designboom.com/iida.html>)을 통해 인터넷 접수절차에 따라 참여할 수 있습니다.

작품 이미지는 600×800pixel/72dpi(RGB) 사이즈로 된 gif 또는 jpg 이미지 3개 이내로 하며, 각각의 이미지 용량은 최대 150KB 이내로 합니다.

동영상 이미지는 640×480pixel 사이즈로 10MB 용량을 넘지 않게 제작하며 mov, wmv, avi, swf 또는 mpeg/mpg 파일형식으로 제작해야 합니다.
동영상 제작시 자동으로 구동되는 데이터 또는 Windows Media Player Ver.9.0. Flash Player 또는 Quick Time Player에서 구동가능한 동영상 및 Flash 형식의 완성된 데이터로 제작합니다.

작품요약서는 500words 이내로 작성하며 모든 표기는 영문, 아라비아 숫자, 미터법만 사용합니다.

작품에는 출품자에 관한 사항(성명 및 기타)을 표시할 수 없습니다.

등록 접수된 작품은 마감시간 전까지 수정 업로드가 가능합니다.

주의사항으로는 접수 시 작품과 신청서류가 접수마감일 17:00(GMT: 그리니치 표준시간)까지 업로딩 시작분에 한하여 인정하며, 업로딩 중 회선 불량으로 인한 파일 전송 실패는 주최·주관 측에서 책임지지 않습니다.

“ iida 2009 ” 진행 중 발생할 수 있는 디자인 유출에 대비하여 디자인 등록을 권장합니다.

1차 이상의 입상자들은 전시와 도록 제작을 위해 1차 접수한 이미지와 동일한 고해상도(594×841mm/200dpi/CMYK)이미지 데이터, 작품설명용 문서 파일(txt, doc, pdf)과 출품자의 인물사진을 30×40mm/200dpi 사이즈로 제출해야 합니다.
제출하는 모든 이미지파일은 jpg, gif, psd, ai, eps, pdf 또는 이 형식의 파일을 압축한 zip으로 제출 합니다.

수상작 중에서 전시효과를 위해 3D모델링이 필요할 시 Mock-up 제작하며, 이에 필요한 제작실시도면 등을 당선자에게 요구할 수 있습니다.

“ iida 2009” 제한사항

다음에 해당하는 디자인 출품물은 “ iida2009” 에 출품할 수 없으며, 출품하여 수상한 후에도 다음에 해당되는 것으로 판명될 시에는 실격되고 상금과 상장은 환수, 취소 됩니다.

- 국내외에 이미 공개 발표된 디자인
- 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 디자인
- 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 디자인
- 본 “ 요강” 에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 않은 디자인
- 다른 이의 지식재산권을 침해한 것으로 인정되는 디자인

출품자 1인이 출품할 수 있는 작품은 각 카테고리별 2점 이내, 공동제작은 2인 이내로 제한합니다.

형상 또는 표제 등으로 보아 동일한 디자인에 의한 작품이라고 인정되는 것은 2개 이상으로 분리하여 출품한 경우에도 이를 1점의 작품으로 간주합니다.

“ iida 2009” 심사 및 시상

- iida 2009 1st Award : 1작품 USD 5,000 / 초청비 USD 3,000
- iida 2009 2nd Award : 2작품 각 USD 3,000 / 초청비 각 USD 3,000
- iida 2009 3rd Award : 3작품 각 USD 2,000 / 초청비 각 USD 3,000

전 세계 디자이너들의 디자인상상은 국내외 관련분야 전문가 및 디자인계 권위자로 구성된 심사위원회에서 심사되며, 심사기준은 심사위원회에서 결정합니다

“ iida 2009” 본상의 결과는 2009년 9월14일(월)에 iida.kr, designboom.com, designflux.co.kr을 통해 발표되며, 시상식은 2009년 12월 2일 [DESIGN KOREA 2009] 전시장인 인천광역시 송도컨벤시아에서 진행됩니다. 본상 수상자 6인은 시상식에 초청되며 1인당 USD 3,000 까지 초청비가 지원됩니다. 한국국적 수상자일 경우 초청비에 상응하는 해외 디자인 연수 기회를 제공합니다.

■ iida 2009 Netizen's Choice Award : 3작품 각 USD1,000

디자인의 일상화는 “ iida 2009” 의 또 다른 철학입니다. 이제 디자인은 디자이너 전문가들의 영역이 아닌 모두가 함께 만들고 즐기는 일상의 영역이 되어야 합니다. “ iida 2009” 는 국내외 네티즌들에게 심사권한이 주어집니다. [iida 2009 Netizen's Choice Award]는 2009년 10월 4일부터 2009년 11월 16일까지 42일간 진행되며 iida.kr, designboom.com, designflux.co.kr에서 참여가 가능합니다. 수상자는 11월 17일 발표되며, 2009년 12월 2일 인천광역시 송도컨벤시아에서 시상합니다.

■ iida 2009 People's Choice Award : 3작품 각 USD1,000

“ iida 2009” 의 수상작 전시는 [DESIGN KOREA 2009]와 함께합니다.

“ iida 2009” 는 10만명 이상의 [DESIGN KOREA 2009]관람객들에게 심사권한을 주며 [DESIGN KOREA 2009]의 전시기간인 2009년 12월 2일부터 12월 8일까지 7일간 관람객 심사가 이루어집니다. 수상자는 2009년 12월 9일 홈페이지(iida.kr, designboom.com, designflux.co.kr)를 통해 발표됩니다.

■ iida 2009 Selection : 다수

- 수상자 전원에게는 상장과 도록을 지급합니다.
단, 해외국적 수상자인 경우 우편요금은 수상자부담입니다.
- “ iida 2009” 의 상금과 상장은 인천광역시장 명의로 수여합니다.
- “ iida 2009” 의 시상내용 및 수량은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 해외국적 수상자인 경우 수상금 관련 세금은 해당국 조세법에 따릅니다.
- 한국국적 수상자의 경우 소득세법 시행령 제18조에 의거하여 세금을 면제합니다.

“ iida 2009 ” 문의처

■ 사 무 국

- 주 소 : (100-120) 대한민국 서울특별시 중구 정동 28-11 카리스타워 4층
“ iida2009 ” 담당
- 연 락 처 : T. +82-2-777-1493, FAX. +82-2-777-1494
- 홈페이지 : <http://www.iida.kr>, <http://www.designboom.com>,
<http://www.designflux.co.kr>
- 이 메 일 : iida@iida.kr

■ 주관기관

- 주 소 : (406-840) 대한민국 인천광역시 연수구 송도동 7-50 갯벌타워
15층 인천경제통상진흥원 “ iida2009 ” 담당
- 연 락 처 : T. +82-32-260-0223, 0238 FAX. +82-32-260-0250