

한글로 나만의 상표를 만들어 보는



한글작상표

장소 국립한글박물관 나눔마당 라

시간 2018. 7. 21 (토) ~ 10. 9 (화) (총 10회, 토요일마다)

1기수 : 10시 ~ 13시 / 2기수 : 14시 ~ 17시

대상 한글과 디자인에 관심있는 **고등학생** 40명 (20명×2기수)

※취약계층 학생 우선선발

신청기간 2018. 5. 28 (월) ~ 6. 22 (금) 17:00 까지

신청방법 국립한글박물관 누리집(www.hangeul.go.kr) '교육·문화행사>교육신청>중고등'에 게시된

지원 서식 작성 후 전자우편 접수(eunbd29@korea.kr)

문의 전화 02) 2124-6262

특전 교육 수료 조건 충족 시 국립한글박물관장 명의의 수료증 발급

교육비 무료

유의사항 교육 참여시 '어도비 일러스트레이터' 정품이 설치된 개인 노트북을 지참해야 함.

이예현

브랜드메이저 대표



건설/금융/유통/자동차/통신/화장품/
의류/식품/엔터테인먼트에 걸쳐
다수의 브랜드 전략 컨설팅

이승훈

브랜드메이저 상무



- CJ 종합채널 'tvN' 브랜드 개발
- CJ제일제당 '백설' 브랜드 전략 수립
- 현대해상화재보험 'Hi-Life' 브랜드 전략 수립
- 삼성SDS 브랜드 전략 프로젝트 수행
- 대우건설 푸르지오 브랜드 전략 프로젝트
- LG전자 홈 네트워크 브랜드 전략 프로젝트
다수의 브랜드 전략 및 개발 수립

권경석

산돌 이사



- (현) (주)산돌커뮤니케이션 타이포랩 이사
- 서울디자인센터 편집&타이포그래피 워크샵 강의
- SBS아카데미 타이포그래피 강의
- 평창동계올림픽 엠블럼 로고디자인(제일기획)
- LG그룹 CI 및 계열사 로고 개발(HSad)
- 삼성 계열사 로고 개발(제일기획)
다수의 로고 및 폰트 디자인

한글 상표 공작소 교육 일정



회차	교육일시	주제	프로그램 세부내용	강사
1회차	7/21 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00	한글과 한글 상표	“한글과 나, 나와 한글” • 언어적 존재로서의 나 • 언어 기호로서 한글의 특성(도상성, 확장성) • 한글 상표의 가치와 가능성	이예현 대표 (브랜드메이저)
2회차	7/28 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00	한글 상표 네이밍	“한글과 상표” • 한글 상표의 개념과 특성 • 한글 상표의 유형	이승훈 상무 (브랜드메이저)
3회차	8/4 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00		“한글과 정체성” • 한글 상표의 사례 분석 • 한글 상표와 브랜드 정체성	이승훈 상무 (브랜드메이저)
4회차	8/11 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00		“한글 상표와 정체성 표현” • 한글 상표의 발상 • 한글 상표 개발 전략 수립	이승훈 상무 (브랜드메이저)
5회차	8/18 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00		“한글 상표 이름 개발의 실제” • 한글 상표 이름 개발	이승훈 상무 (브랜드메이저)
6회차	8/25 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00	한글 상표 디자인	“디자인으로서의 한글” • 한글의 디자인적 특성 • 한글 디자인의 가치와 중요성	권경석 이사 (산돌커뮤니케이션 타이포랩)
7회차	9/1 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00		“한글 상표와 글꼴 디자인” • 한글 상표의 글꼴 디자인 유형 분석 • 한글 상표의 디자인 사례 탐색	권경석 이사 (산돌커뮤니케이션 타이포랩)
8회차	9/8 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00		“한글 상표 디자인과 정체성 표현” • 한글 상표 디자인 발상 • 한글 상표 디자인 개발 전략 수립	권경석 이사 (산돌커뮤니케이션 타이포랩)
9회차	9/15 (토) (1기) 10:00~13:00 (2기) 14:00~17:00		“한글 상표 디자인 개발의 실제” • 한글 상표 디자인 개발	권경석 이사 (산돌커뮤니케이션 타이포랩)
10회차	10/9 (화) (1, 2기) 10:00~18:00	교육 결과물 발표 및 전시	“다시 한글과 나, 나와 한글” • 교육 결과물에 대한 포스터 발표 • 교육 결과물 전시	—

2017년 교육 수강생 한마디 (성인 대상)

- “ 주변에 적극 추천한 과정이에요! 경험이 없더라도 우리말과 상표 이름 짓기(브랜드 네이밍)에 관심 있다면 도전해보세요. 재미와 유익함 모두 얻을 수 있습니다. (대학생, 국문과)
- “ 브랜드의 전반적인 개념과 이론부터 실제 브랜딩 실습까지 알차게 배울 수 있는 최고의 교육! 앞으로 마케팅과 브랜드, 네이밍으로 진로를 생각한다면 절대 놓쳐서는 안 되는 프로그램입니다. (직장인, 마케팅 분야)
- “ 다른 전공자들과 함께 브랜딩을 해보는 과정이 디자인 전공자에게 뜻 깊은 경험인 것 같아요. 대중에서는 쉽게 들을 수 없는 네이밍과 글꼴 디자인 교육! 꼭 한번 들어보셨음 해요. (직장인, 디자인 전공)
- “ 상표 개발 전문가(네이미스트), 글꼴 전문가의 경험과 더불어 관련 이론과 전략을 들을 수 있을 뿐만 아니라 직접 한글 상표를 만들어 전시까지 해볼 수 있어서 뜻 깊은 체험이었습니다. 다양한 전공자들과도 만날 수 있는 시간이었어요. 국립한글박물관의 특별한 교육이라고 생각합니다. (대학원생, 국문과)



2017년 교육 결과물 사례 (성인 대상)

담금길 (문래동 목공소 길)





문래동 창작촌에는 마치 쇠, 철이 달구어지고 두들겨져 새로운 작품으로 만들어지는 것처럼 자기 자신과 꿈을 끊임없이 담금질하는 사람들이 산다. 이들의 열정을 '담금길'로 표현해보았다.

한쪽 한잔 (와인과 독서를 즐기는 사색의 공간)



지친 하루, 잠시 쉬어갈 수 있는 편안한 공간인 책방. 가벼운 마실 거리와 함께 책을 즐길 수 있는 공간이다. 잠시 현실의 짐을 내려놓을 수 있는 복합적인 공간의 이름을 한글로 충분히 담아내고 싶었다.

우리dot (국립한글박물관 2층 카페)



'우리dot'에는 '차'를 우린다'는 의미와 너와 나를 뜻하는 '우리'가 모두 들어 있다. 여유롭게 차를 내려 마시며 우리다워지는 공간이라는 의미를 담아 보았다.