

G-Design Fair 2011 공모전 공고

G-Design Fair 2011은 올해 16회를 맞이하는 디자인공모전으로 ‘소중히 하고 싶은 아름다운 디자인’을 슬로건으로 모든 사람들이 쉽고 편하게 사용할 수 있는 “함께하는 디자인 (소통과 조화), 지속가능한 친환경디자인, 미래지향 창의적 디자인 대안”을 모집하며, 디자이너 및 일반인, 고등학생 등 누구나 응모 가능합니다. ‘G-Design Fair 2011 공모전’ 개최요강을 다음과 같이 공고하오니, 여러분들의 적극적인 참여를 기대합니다.

2011년 3월 29일 경기중소기업종합지원센터 대표이사

1. 주최/주관

- 가. 주최 : 경기도
- 나. 주관 : 경기중소기업종합지원센터

2. 출품 접수일정

| 구분 | 분야 | 접수기간 | 제출물 |
|------------------------|-------------|-----------------------------------|------------------------|
| 예비접수 (온라인 접수) | 공통 | | · 신청서, 작품요약서, 출품자 인물사진 |
| | 제품/환경(실내) | 6월 1일 (수) ~ 7월 10일 (일) (24:00까지) | · 작품사진 또는 이미지 |
| | 산업공예(주얼리) | | |
| | 패션(텍스타일)/뷰티 | | |
| 본선접수 (현장접수 또는 우편접수) | 포장/시각 | 6월 1일 (수) ~ 7월 24일 (일) (24:00까지) | · 작품사진 또는 완성된 작품(이미지) |
| | 디지털미디어콘텐츠 | | · 완성된 작품(영상물 및 웹페이지 등) |
| | 공통 | | · 접수증(인터넷에서 출력) |
| | 제품/환경(실내) | | · 완성된 작품(목업, 실물) |
| 본선접수 (현장접수 또는 우편접수) | 산업공예(주얼리) | 8월 16일 (화) ~ 8월 17일 (수) (16:00까지) | · 완성된 작품(목업, 실물) |
| | 패션(텍스타일)/뷰티 | | · 완성된 작품(목업, 실물) |
| | 포장/시각 | | · 완성된 작품물, 이미지(CD) |
| | 디지털미디어콘텐츠 | | · A1폼보드 패널(594×841) |
| 본선접수 (현장접수 또는 우편접수) | 공통 | | · 완성된 작품물, 이미지(CD) |
| | 제품/환경(실내) | | · A2폼보드 패널(420×594) |
| | 산업공예(주얼리) | | |
| | 패션(텍스타일)/뷰티 | | |

www.gdesignfair.org G-design Fair 2011 출품신청 세부 제출물 내역 : 6, 7항 참조

3. 출품료 : 무료

4. 주의사항

- 가. 예비심사 통과(해당부문) 출품자가 본 심사 접수시 완성된 출품물을 출품하지 않을 때 낙선 처리됨
- 나. 본심사시 완성된 출품물이 예비심사의 출품물(해당부문)과 현저히 다르거나 작품수준이 현저히 낮은 경우 본 심사위원회에서 탈락시킬 수 있음
- 다. 출품물에 출품자에 관한 사항(성명 및 기타)을 표시할 수 없음
- 라. 본심사 통과 출품물의 전시와 관련하여, 전시대상은 특선 이상작으로 함
- 마. 제출용 이미지(CD)는 JPG 300dpi 이상, A4 사이즈(드록제작용)
- 바. 각 부문별 출품규격 위반시 심사의 불이익을 초래할 수 있음
- 사. 심사후 이상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절시비 등이 발생하는 경우 심사위원회 결과에 따라 입상작이 취소될 수 있으며 지급된 기사상금은 반환해야함

5. 출품부문

가. 자유테마 부문

제품 · 환경(실내)디자인 부문

풍요로운 인간생활을 위한 도구 개념의 인공물로서 대량생산을 전제로 한 각종 제품디자인과 합리적이고 기능적이며 쾌적한 생활환경을 조성하기 위한 환경제품디자인, 실내디자인 및 공간디자인, 공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이 등

제품디자인

- 전기 · 전자, 정보 · 통신기기 디자인
- 생활용품, 레포츠, 취미 및 의료기기 디자인
- 사무기기 및 문구, 아동용구 및 교육용품 디자인
- 산업기계 및 운송기기, 주택설비 및 가구디자인 등

환경디자인(공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이)

- 공공디자인(옥외시설물 등) : 자동차 관련시설물, 스트리트퍼니처, 주거단지의 공용시설물, 공원리조트, 키오스크, 대중교통시설, 사람을 위한 각종 환경시설물
- 환경색채 및 조형물 : 사무용빌딩, 공공건물, 관공서, 공항, 병원, 학교, 주유소, 주택, 종교건축물 등의 수퍼그래픽, 바둑패턴, 배너(Banner)류, 어린이놀이터, 놀이기구, 각종 환경조형물

실내디자인(공간디자인)

- 주거공간, 업무공간, 상업공간, 전시공간, 특수공간 등의 각 공간에 대한 실내디자인 및 요소디자인

포장 · 시각디자인 부문

생산된 제품의 기술적 포장기법, 효율적 마케팅, 재활용 및 환경보존의 개념과 기능을 고려하고 심미성과 구매성의 동기를 줄 수 있는 상품 포장디자인과 정보문화시대에 다양한 정보를 통합하고 시각화하여 전달할 수 있는 형식의 커뮤니케이션 디자인

포장디자인

- 구조& 형태디자인 : 제품의 보호, 유통, 사용 등의 기능을 위해 각종 재료로 포장의 3차원적 기법의 구조완성
- 표면디자인 : 구매동기를 유발하는 여러 조형요소의 적절한 표현
- POP디자인 : 포장상품의 효과적 진열을 위한 구조디자인과 표면디자인이 결합된 입체물

시각디자인

- 포스터 · 광고디자인 : 포스터, 신문, 잡지, 인쇄광고디자인 등
- 북 · 편집디자인 : 북디자인, 에디토리얼디자인(신문 · 잡지 · 카탈로그) 등
- 프로션디자인 : 캘린더, 문구류, 티셔츠, 카드디자인 등
- 타입페이스디자인 : 타이포그래피, 폰트, 캘리그래피 등
- 아이덴티티디자인 : C.I, B.I, 도시아이덴티티 등
- 정보디자인 : 정보그래픽, 다이어그램, 픽토그램, 뉴스그래픽, 안내도 등
- 일러스트레이션 : 출판일러스트, 갤러리일러스트, 캐릭터 · 만화일러스트 등

산업공예(주얼리)디자인 부문

인간생활에 필요한 기능성과 장식성을 갖춘 양산이 가능한 디자인

- 공예디자인 : 양산 전제로 한 목공예, 석공예, 금속공예, 유리공예, 관광토산물, 기념품 등
- 주얼리디자인 : 반지, 귀걸이, 목걸이, 브로치, 액세서리 등
- 도자기디자인 : 전통도자기, 현대도자기, 산업도자기

패션(텍스타일) · 뷰티디자인부문

섬유예술의 종합적인 미적 표현으로서 독창성(아이디어), 실용성 등을 고려한 텍스타일 · 패션디자인과 인간의 건강과 아름다움을 동시에 외모적 표현을 할 수 있는 창의적인 뷰티디자인

- 패션(텍스타일)디자인
 - 패션디자인 : 의류(여성복, 남성복, 아동복, 캐주얼웨어, 캐주얼웨어, 스포츠웨어, 유니폼, 홈웨어드레스, 아트웨어 등)

텍스타일디자인

- 어패럴디자인(직물, 니트, 워빙 등), 실내장식용 디자인(커튼, 카펫, 벽지, 가구 등)
- 침구류 디자인, 액세서리용 디자인(넥타이, 스카프, 손수건, 주방용품, 타올, 우산, 가방, 신발, 모자 등)

뷰티디자인

- 헤어디자인, 메이크업, 네일아트, 헤나, 속눈썹 등 뷰티일러스트레이션 디자인

디지털미디어콘텐츠디자인 부문

정보소통의 효율성을 위한 멀티미디어 기반의 인터랙티브, 이미지, 사운드, 모션, 텍스트를 통합한 심미적이고 기능적인 콘텐츠 디자인

- 인터랙티브 디자인 : 웹사이트 디자인(포털/기업/커뮤니티/프로모션 등), G.U.I 디자인, 안내시스템 디자인, 인터넷 광고, 리치미디어
- 영상디자인 : 모션그래픽, 광고/홍보영상, 뮤직비디오, 인터넷광고, 3D 입체영상
- 애니메이션 : 2D/3D 애니메이션, 플래시애니메이션

나. 2011 G-fair 부문

대한민국 우수상품 박람회(G-FAIR)를 상징할 수 있는 포스터 제작

- 박람회가 추구하는 방향과 사업내용에 대한 이미지가 연상되는 포스터 제작
- 참가기업 및 관람객에게 명확한 이미지를 전달하여 박람회에 대한 호기심을 가질수 있도록 제작

- www.gfair.or.kr 참조 - 패널규격 : A1 사이즈

다. 기업지정테마 부문

기업지정테마 참여기업 중 일부는 예비심사결과 우수한 디자인 출품작에 대해서는 목업비 등을 지원하거나 본심사 후 디자인 최종 출품작에 대해 기업사상금을 별도 지급할 예정임

| no. | 신청분야 | 기업명 | 과제명 |
|-----|-----------|-----------|---------------------------|
| 1 | | 다모아기업 | 메탈 페디큐어 파일제품 및 포장디자인 |
| 2 | | (주)성심이노텍 | 플라즈마살균세척기 |
| 3 | | (주)비엘씨 | 스팀살균가습기 디자인 |
| 4 | | (주)베리피언 | 레몬트 케이스 및 HDD메가진 제품디자인 |
| 5 | | (주)미디어에버 | 스마트워치의 시계디자인 및 시계컨텐츠개발 |
| 6 | | 주식회사 소르나아 | LPM & 원목 가구디자인 |
| 7 | | 주식회사 아이박스 | 경첩식 도어클로저 제품디자인 |
| 8 | | 키오스코리아(주) | 투명 디지털인포메이션 디스플레이 디자인 |
| 9 | | 케이투엘전자 | 전문가용 및 가정용 헤어드라이어 |
| 10 | | 인하전기 | 고효율 중정압 환풍기 그릴개발 |
| 11 | | 디오텍 | Green Toothbrush |
| 12 | 제품디자인 | 에스제이컴퍼니 | 멸종위기동물 캐릭터 생활용품디자인 |
| 13 | | 비케이월드 | 소형 핸드청소기 및 주방믹서기 디자인 |
| 14 | | 벡터퍼니처 | 아동용 책상/의자 디자인 |
| 15 | | 반도산업(주) | 행거디자인 |
| 16 | | 디지토 | 전자식 양변기 디자인 |
| 17 | | 듀라포스 | 가정용 정수기 제품디자인 |
| 18 | | 에스디이엔지(주) | 차량용 모바일폰 키트 |
| 19 | | 극영 | 공중화장실용 잠금장치 |
| 20 | | 균형코리아 | 척추만곡증 및 무지외반증 예방의자 |
| 21 | | (주)쓰리디글로벌 | 3D 평판안경 |
| 22 | | (주)예림컴퍼니 | 컴퓨터책상 및 LCD 모니터 승하강기계의 접목 |
| 23 | | 조이스트 | 정수기 제품디자인 |
| 1 | 환경디자인 | 동명기업주식회사 | 공공 도로시설물 디자인 |
| 1 | 멀티미디어 | 투비 | 스포츠헤링 히네스 |
| 2 | | 에피라 | 애견드라이기 UCC |
| 1 | 시각/포장 디자인 | 아나덤주식회사 | 약손맛 브랜드 패키지 디자인 |
| 2 | | (주)아스타 | 말디플레이트 포장디자인 |
| 3 | | 소프트팩앤텍 | 원두커피 포장용 고급포장재 |
| 4 | | 그린팜 | 포장디자인 |
| 5 | | 다모아기업 | 메탈 페디큐어 파일제품 및 포장디자인 |

6. 출품절차

가. 예비접수

- 접수대상 : 전분야 출품자
- 접수방법 : 온라인 접수(www.gdesignfair.org)

나. 본접수

- 접수대상 : 예비심사결과 입상이상 선정작
- 접수방법 : 현장접수(경기중소기업종합지원센터 1층 광고홀)
 - ※ 경기중소기업지원센터 홈페이지에서(www.gsbc.or.kr)약도 참조

다. 주의사항

- 우편접수시 작품과 자료는 접수마감일까지 도착분에 한해 접수하며, 우송 중 훼손이나 파손된 작품에 대해 주최 · 주관기관에서는 책임지지 않음
- 본심 및 파손의 우려가 있는 작품은 꼭 본심, 파손방지, 안정장치를 본인이 설치해야 하며 이로 인한 분실 및 파손은 주최 · 주관기관에서는 책임지지 않음
- 모든 작품의 도난 및 파손에 대한 안전장치의 책임은 출품자에게 있음
- 작품에 출품자에 관한 사항(성명 및 기타 등)을 표시할 수 없음

7. 예비심사 및 본심사시 제출문

가. 예비심사 접수시 절차 및 제출문

- 접수대상 : 전분야 출품자
- 접수방법 : 온라인 접수(www.gdesignfair.org)
- 공통 제출물 : 신청서, 출품자 인물사진, 작품설명서(디자인컨셉 및 특기 사항)
 - 정해진 온라인 신청양식과 규격에 맞게 작성

나. 본심사 접수시 절차 및 제출문

- 접수대상 : 예비심사결과 입상이상 선정작
- 접수방법 : 현장접수(경기중소기업종합지원센터 1층 광고홀)
 - ※ 경기중소기업지원센터 홈페이지(www.gsbc.or.kr)약도 참조
- 공통 제출물 : 접수증(입상이상 선정시 온라인상에서 발행), 작품반출확인서
- 분야별 제출물

제품 · 환경(실내)디자인분야

- 제출물 : MOCK-UP 또는 완성된 출품물, CD(이미지) 1매, A1(594mm×841mm) 패널(폼보드) 1매
 - 출품물 크기는 제한없음.
- 기술상의 문제에 각별히 유의하여 파손의 우려가 있는 출품물은 별도 안전보조장치를 설치할 것
- 산업공예(주얼리)디자인분야
 - Mock-up 또는 완성된 출품물, CD(이미지) 1매, A1(594mm×841mm) 패널(폼보드) 1매
 - 파손 또는 분실의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치를 설치할 것

패션(텍스타일)/뷰티디자인분야

- 제출물 : 완성된 출품물, CD(이미지) 1매
- 원단 출품시는 폭 사이즈 44인치 이내로 제출
- 파손 및 분실의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치를 설치할 것
- 작품전시는 작품제출자가 직접 할 수 있음(마네킹은 필요시 본인 지참)
- 포장 · 시각디자인분야
 - 포장디자인 제출물 : 자기구조 또는 완성된 출품물, CD(이미지) 1매
 - 기술상의 문제에 각별히 유의하여 파손의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치를 설치할 것
 - 시각디자인 제출물 : 완성된 출품물, CD(이미지) 1매
 - 패널규격 : A1(594mm×841mm) 패널(폼보드) 1매

디지털미디어콘텐츠디자인분야

- 완성된 출품물 CD, A2(420×594)
- 웹페이지 및 동영상물 구현할 수 있는 CD-ROM
- CD(이미지) 1매 (제작의도, 디자인컨셉 등이 포함된 이미지컷) - 300dpi(A4 size)
- 웹디자인, 인터랙션, GUI디자인 : 가로 1024×768pixel, 20Page, 100M이하, 단일 폴더 안에 소스 및 index file 포함할 것(html, htm)
- ※ 동영상, 모션그래픽, 2D/3D 애니메이션 관련 : 640×480pixel, 3분 이내, 200M 이하로서, 구동 가능한 avi, mpeg, wmv file 중 선택하여 제출(mov는 심사 불가)
- ※ 플래시 애니메이션 관련 : 640×480pixel 3분 이내, 200M이하 (swf, exe)
 - 링크된 작업파일이 여러개일 경우 main파일을 반드시 표기할 것

8. 출품물의 제한

가. 다음에 해당하는 디자인은 본 전람회출품할 수 없음

- 국내외에 이미 공개 발표된 디자인
- 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 디자인
- 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 디자인
- 본 “요강”에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 않은 디자인

나. 출품물의 공동제작은 2인 이내로 하며 출품원서 작성시 “주” 디자이너와 “부” 디자이너를 반드시 구분 기재하여야 함

다. 출품자 1인이 출품할 수 있는 출품물은 각 부문별 5점 이내로 제한

라. 형상 또는 표제 등으로 보아 동일한 디자인에 의한 출품물이라고 인정되는 것은 2개 이상으로 분리하여 출품한 경우에도 이를 1점의 출품물로 간주

※ 심사 후 표절 시비가 발생했을 때는 심사위원회 결과에 따라 입상여부 결정

9. 출품물의 우대사항

가. 기업지정테마 출품자 우대

- 해당기업에서 원하는 디자인 결과물에 대해서는 기업에서 목업비지원과 디자인개발 자적재사권이전시 기사상금 별도지급

나. 디자인전문회사에 근무하는 디자이너가 소속사로 출품하여 특별상이상 수상시 소속사는 2012년 경기도 디자인개발지원사업 신청시 가점 부여

10. 출품물의 심사 및 시상

가. 심사위원 : 관련분야 전문가 및 디자인계 권위자로 구성

나. 심사기준 : 부문별 제작요령을 엄격히 적용

- ※ 출품물의 상품화가능성, 조형성, 실용성, 창의성에 주안점을 둠

다. 심사방법 : 예비심사, 본심사로 구분하여 심사

라. 심사위원 명단 공개 : 예비심사 및 본심사 발표 당일 홈페이지에 공개

마. 심사발표

- 예비심사 : 홈페이지 별도게시 및 문의시 개별통보
- 본심사 : 홈페이지 별도게시 및 문의시 개별통보
- ※ http://www.gdesignfair.org/공지사항

바. 시상식(예정)

- 일시 및 장소 : 2011. 9. 1(수), KINTEX 세미나실(2층) (예정)

사. 시상내용(시상내용 및 수량은 사정에 따라 변경될 수 있음)

- 일반부

| 구분 | 시상내역 | 수량 | | 부 상 |
|-----|-----------------------|------|------|-------------|
| | | 기업지정 | 자유테마 | |
| 대상 | 국무총리상 | 1 | | 상장, 1,000만원 |
| 금상 | 경기도지사상 지식경제부장관상 | 1 | 1 | 상장, 각 300만원 |
| 은상 | 경기도지사상 특허청장상 | 2 | 2 | 상장, 각 150만원 |
| 동상 | 경기도지사상 경기지방중소기업청장상 | 3 | 3 | 상장, 각 100만원 |
| 특별상 | 디자인단체 기관장상 | 10 | 10 | 상장, 각 30만원 |
| 특선 | 대회장상 | 다수 | | 상장 |
| 입선 | 대회장상 | 다수 | | 상장 |

※ 국무총리상, 지식경제부장관상(시상금은 공동승수) 수상자가 공동 출품물 경우 주디자이너는 해당 상을 시상하고 부디자이너는 대회장상을 시상함.

고등부

| 구분 | 시상내역 | 수량 | 부 상 |
|-------|----------|----|-------------|
| 금상 | 경기도지사상 | 1 | 상장, 각 100만원 |
| 은상 | 경기도교육청장상 | 2 | 상장, 각 30만원 |
| 동상 | 디자인단체장상 | 6 | 상장, 각 10만원 |
| 특선 | 대회장상 | 다수 | 상장 |
| 입선 | 대회장상 | 다수 | 상장 |
| 우수학교상 | 경기도교육청장상 | 3 | 상장, 상패 |

11. 출품물의 전시

가. 전시기간 : 2011. 9. 1(목) ~ 9. 3(토), 3일간

나. 장소 : 킨텍스(KINTEX) 4 Hall 전시장

다. 전시대상

- 심사위원회에서 선정된 특선이상의 출품물
- 기타 주최측이 필요하다고 인정하는 전시품
- ※ 전시장 사정에 따라 전시범위 및 수량은 변경될 수 있음

12. 출품물의 반출

출품물은 다음기간 내에 반출하여야 하며, 기간내 미 반출품에 대하여 행사 주관기관은 분실, 파손 및 기타의 책임을 지지 아니하며, 폼보드 패널은 반출하지 않음.

가. 미전시 작품 : 2011. 9. 25 (수) ~ 8. 29 (일), 5일간

- 낙선, 입상작 출품작 [반출장소 : 경기중소기업종합지원센터 G-신제품개발센터]

나. 전시작품 : 2011. 9. 3 (토) 14:00 ~ 16:00 (예정)

- 전시작품 및 초대 · 추천디자이너 출품작 [반출장소 : KINTEX(킨텍스) 4 Hall 전시장]

13. 기타사항

출품물의 저작권은 출품자에게 있습니다. 단, 모든 출품물들의 이미지 컨텐트 및 도록 출판 사용권은 주최측에 있습니다.

14. 문의처

경기중소기업종합지원센터 사업지원팀(G-DESIGN FAIR 운영사무국)
TEL : 031-259-6074, 6079 FAX : 031-259-6272