

# G-Design Fair 2011 공모전 공고

G-Design Fair 2011은 올해 16회를 맞이하는 디자인공모전으로 ‘**소중히 하고 싶은 아름다운 디자인**’ 을 슬로건으로 모든 사람들이 쉽고 편하게 사용할 수 있는 “**함께하는 디자인 (소통과 조화), 지속가능한 친환경디자인, 미래지향 창의적 디자인 대안**” 을 모집하며, 디자이너 및 일반인, 고등학생 등 누구나 응모 가능합니다. ‘G-Design Fair 2011 공모전’ 개최요강 을 다음과 같이 공고하오니, 여러분들의 적극적인 참여를 기대합니다.

2011년 3월 29일 경기중소기업종합지원센터 대표이사

## 1. 주최/주관

- 가. 주최 : 경기도  
나. 주관 : 경기중소기업종합지원센터

## 2. 출품 접수일정

구 분	분 야	접수기간	제 출 물
예비접수 (온라인 접수)	공 통		· 신청서, 작품요약서, 출품자 인물사진
	제품/환경(실내)	6월 1일 (수) ~	· 작품사진 또는 이미지
	산업공예(주얼리)	7월 10일 (일) (24:00까지)	
	패션(텍스타일)/뷰티		
	포장/시각	6월 1일 (수) ~	· 작품사진 또는 완성된 작품(이미지)
본선접수 (현장접수 또는 우편접수)	디지털미디어콘텐츠	7월 24일 (일) (24:00까지)	· 완성된 작품(영상물 및 웹페이지 등)
	공 통		· 접수증(인터넷에서 출력)
	제품/환경(실내)	8월 16일 (화) ~	· 완성된 작품(목업, 실물) · A1폼보드 패널(594×841)
	산업공예(주얼리)		· 완성된 작품(목업, 실물)
	패션(텍스타일)/뷰티	8월 17일 (수) (16:00까지)	· 완성된 작품물, 이미지(CD) · A1폼보드 패널(594×841)
	포장/시각		· 완성된 작품물, 이미지(CD) · A2폼보드 패널(420×594)
	디지털미디어콘텐츠		

www.gdesignfair.org G-design Fair 2011 출품신청 세부 제출물 내역 : 6, 7항 참조

## 3. 출품료 : 무료

## 4. 주의사항

- 가. 예비심사 통과(해당부문) 출품자가 본 심사 접수시 완성된 출품물을 출품하지 않을 때 낙선 처리됨  
나. 본심사시 완성된 출품물이 예비심사의 출품물(해당부문)과 현저히 다르거나 작품수준이 현저히 낮은 경우 본 심사위원회에서 탈락시킬 수 있음  
다. 출품물에 출품자에 관한 사항(성명 및 기타)을 표시할 수 없음  
라. 본심사 통과 출품물의 전시와 관련하여, 전시대상은 특선 이상작으로 함  
마. 제출용 이미지CD는 JPG 300dpi 이상, A4 사이즈(도록제작용)  
바. 각 부문별 출품규격 위반시 심사의 불이익을 초래할 수 있음  
사. 심사후 이상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절시비 등이 발생하는 경우 심사위원회 결과에 따라 입상작이 취소될 수 있으며 지급된 기사상금은 반환해야함

## 5. 출품부문

- 가. 자유테마 부문  
**제품 · 환경(실내)디자인 부문**  
풍요로운 인간생활을 위한 도구 개념의 인공물로서 대량생산을 전제로 한 각종 제품디자인과 합리적이고 기능적이며 쾌적한 생활환경을 조성하기 위한 환경제품디자인, 실내디자인 및 공간디자인, 공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이 등  
**| 제품디자인 |**  
－ 전기 · 전자, 정보 · 통신기기 디자인  
－ 생활용품, 레포츠, 취미 및 의료기기 디자인  
－ 사무기기 및 문구, 아동용품 및 교육용품 디자인  
－ 산업기계 및 운송기기, 주택설비 및 가구디자인 등  
**| 환경디자인(공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이) |**  
－ 공공디자인(옥외시설물 등) : 자동차 관련시설물, 스트리트퍼니처, 주거단지의 공용시설물, 공원리조트, 키오스크, 대중교통부스, 사람을 위한 각종 환경시설물  
－ 환경색채 및 조형물 : 사무용빌딩, 공공건물, 관공서, 공항, 병원, 학교, 주유소, 주택, 종교건축물 등의 수퍼그래픽, 바닥패턴, 배너(Banner)류, 어린이놀이터, 놀이기구, 각종 환경조형물  
**| 실내디자인(공간디자인) |**  
－ 주거공간, 업무공간, 상업공간, 전시공간, 특수공간 등의 각 공간에 대한 실내디자인 및 요소디자인  
**포장 · 시각디자인 부문**  
생산된 제품의 기술적 포장기법, 효율적 마케팅, 재활용 및 환경보존의 개념과 기능을 고려하고 심미성과 구매성의 동기를 줄 수 있는 상품 포장디자인과 정보문화시대에 다양한 정보를 통합하고 시각화하여 전달할 수 있는 형식의 커뮤니케이션 디자인  
**| 포장디자인 |**  
－ 구조& 형태디자인 : 제품의 보호, 유통, 사용 등의 기능을 위해 각종 재료로 포장의 3차원적 기법의 구조완성  
－ 표면디자인 : 구매동기를 유발하는 여러 조형요소의 적절한 표현  
－ POP디자인 : 포장상품의 효과적 진열을 위한 구조디자인과 표면디자인이 결합된 입체물  
**| 시각디자인 |**  
－ 포스터 · 광고디자인 : 포스터, 신문, 잡지, 인쇄광고디자인 등  
－ 북 · 편집디자인 : 북디자인, 에디토리얼디자인(신문 · 잡지 · 카탈로그) 등  
－ 프로모션디자인 : 캘린더, 문구류, 티셔츠, 카드디자인 등  
－ 타이페이스디자인 : 타이포그래피, 폰트, 캘리그라피 등  
－ 아이덴티티디자인 : C.I, B.I, 도시아이덴티티 등  
－ 정보디자인 : 정보그래픽, 다이어그램, 픽토그램, 뉴스그래픽, 안내도 등  
－ 일러스트레이션 : 출판일러스트, 갤러리일러스트, 캐릭터 · 만화일러스트 등

- 산업공예(주얼리)디자인 부문**  
인간생활에 필요한 기능성과 장식성을 갖춘 양산이 가능한 디자인  
－ 공예디자인 : 양산을 전제로 한 목공예, 석공예, 금속공예, 유리공예, 관광도상품, 기념품 등  
－ 주얼리디자인 : 반지, 귀걸이, 목걸이, 브로치, 액세서리 등  
－ 도자기디자인 : 전통도자기, 현대도자기, 산업도자기  
**패션(텍스타일) · 뷰티디자인부문**  
섬유예술의 종합적인 미적 표현으로서 독창성(아이디어), 실용성 등을 고려한 텍스타일 · 패션 디자인과 인간의 건강과 아름다움을 동시에 외모표 표현을 할 수 있는 창의적인 뷰티디자인  
**| 패션(텍스타일)디자인 |**  
－ 패션디자인 : 의류(여성복, 남성복, 아동복, 캐주얼웨어, 캐프츠웨어, 스포츠웨어, 유니폼, 홈웨어드레스, 아트웨어 등)

- | 텍스타일디자인 |**  
－ 어패럴디자인(직물, 니트, 워빙 등), 실내장식용 디자인(커튼, 카펫, 벽지, 가구 등)  
－ 침구류 디자인, 액세서리용 디자인(넥타이, 스카프, 손수건, 주방용품, 타올, 우산, 가방, 신발, 모자 등)  
**| 뷰티디자인 |**  
－ 헤어디자인, 메이크업, 네일아트, 헤나, 속눈썹 등 뷰티일러스트레이션 디자인  
**디지털미디어콘텐츠디자인 부문**  
정보소통의 효율성을 위한 멀티미디어 기반의 인터랙티브, 이미지, 사운드, 모션, 텍스트를 통합한 심미적이고 기능적인 콘텐츠 디자인  
－ 인터랙티브 디자인 : 웹사이트 디자인(포털/기업/커뮤니티/프로모션 등), G.U.I 디자인, 안내시스템 디자인, 인터넷 광고, 리치미디어  
－ 영상디자인 : 모션그래픽, 광고/홍보영상, 뮤직비디오, 인터넷광고, 3D 입체영상  
－ 애니메이션 : 2D/3D 애니메이션, 플래시애니메이션

- 나. 2011 G-fair 부문  
대한민국 우수상품 박람회(G-FAIR)를 상징할 수 있는 포스터 제작  
－ 박람회가 추구하는 방향과 사업내용에 대한 이미지가 연상되는 포스터 제작  
－ 참가기업 및 관람객에게 명확한 이미지를 전달하여 박람회에 대한 호기심을 가질수 있도록 제작  
－ www.gfair.or.kr 참조  
－ 패널규격 : A1 사이즈  
다. 기업지정테마 부문  
기업지정테마 참여기업 중 일부는 예비심사결과 우수한 디자인 출품작에 대해서는 목업비 등을 지원하거나 본심사 후 디자인 최종 출품작에 대해 기업사상금을 별도 지급할 예정임

no.	신청분야	기업명	과제명
1	제품디자인	다모아기업	메탈 페디큐어 파일제품 및 포장디자인
2		(주)성심이노텍	플라즈마살균세척기
3		(주)비엘씨	스팀살균가습기 디자인
4		(주)베리피언	렉마운트 케이스 및 HDD메가진 제품디자인
5		(주)미디어에버	스마트워치의 시계디자인 및 시계컨텐츠개발
6		주식회사 소르니아	LPM & 원목 가구디자인
7		주식회사 아이닥스	경첩식 도어클로저 제품디자인
8		키오스코리아(주)	투명 디지털인포메이션 디스플레이 디자인
9		케이투엘전자	전문가용 및 가정용 헤어드라이어
10		인하전기	고효율 중정압 환풍기 그릴개발
11		디오텍	Green Toothbrush
12		에스제이컴퍼니	멸종위기동물 캐릭터 생활용품디자인
13		비케이월드	소형 핸드청소기 및 주방믹서기 디자인
14		벡텍퍼니처	아동용 책상/의자 디자인
15		반도산업(주)	행거디자인
16		디지토	전자식 양변기 디자인
17		듀라포스	가정용 정수기 제품디자인
18		에스디이엔지(주)	차량용 모바일폰 키트
19		극영	공중화장실용 잠금장치
20		균형코리아	척추만곡증 및 무지외반증 예방의자
21		(주)쓰리디글로벌	3D 평판안경
22		(주)예림컴퍼니	컴퓨터책상 및 LCD 모니터 승하강기계의 접목
23		조이스트	정수기 제품디자인
1	환경디자인	동명기업주식회사	공공 도로시설물 디자인
1	멀티미디어	투비	스포츠워킹 하네스
2		에피라	애견드라이기 UCC
1	시각/포장 디자인	아나덤주식회사	약손맛 브랜드 패키지 디자인
2		(주)아스타	말디플레이트 포장디자인
3		소프트팩앤텍	원두커피 포장용 고급포장재
4		그린팜	포장디자인
5		다모아기업	메탈 페디큐어 파일제품 및 포장디자인

## 6. 출품절차

- 가. 예비접수  
－ 접수대상 : 전분야 출품자  
－ 접수방법 : 온라인 접수(www.gdesignfair.org)  
나. 본접수  
－ 접수대상 : 예비심사결과 입선이상 선정작  
－ 접수방법 : 현장접수(경기중소기업종합지원센터 1층 광고홀)  
※ 경기중소기업지원센터 홈페이지에서(www.gsbc.or.kr)약도 참조  
－ 주의사항  
－ 우편접수시 작품과 자료는 접수마감일까지 도착분에 한해 접수하며, 우송 중 훼손이나 파손된 작품에 대해 주최 · 주관기관에서는 책임지지 않음  
－ 분실 및 파손의 우려가 있는 작품은 꼭 분실, 파손방지, 안정장치를 본인이 설치해야 하며 이로 인한 분실 및 파손은 주최 · 주관기관에서는 책임지지 않음  
－ 모든 작품의 도난 및 파손에 대한 안전장치의 책임은 출품자에게 있음  
－ 작품에 출품자에 관한 사항(성명 및 기타 등)을 표시할 수 없음

## 7. 예비심사 및 본심사시 제출문

- 가. 예비심사 접수시 절차 및 제출문  
－ 접수대상 : 전분야 출품자  
－ 접수방법 : 온라인 접수(www.gdesignfair.org)  
－ 공통 제출물 : 신청서, 출품자 인물사진, 작품설명서(디자인컨셉 및 특기 사항)  
－ 정해진 온라인 신청양식과 규격에 맞게 작성  
**| 제품 · 환경디자인, 산업공예디자인, 패션(텍스타일)/뷰티디자인, 포장 · 시각디자인분야 |**  
－ 작품의 개요 및 가시적인 평면 표현물(드로잉 및 사진물), 디자인스케치 등  
**| 디지털미디어콘텐츠디자인분야 |**  
－ 완성된 영상물, 웹페이지 등  
나. 본심사 접수시 절차 및 제출문 : Mock-up 또는 완성된 작품물로 제출  
－ 접수대상 : 전분야 출품자  
－ 접수방법 : 현장접수(경기중소기업종합지원센터 1층 광고홀)  
※ 경기중소기업지원센터 홈페이지(www.gsbc.or.kr)약도 참조  
－ 공통 제출물 : 접수증(입선이상 선정시 온라인상에서 발행), 작품반출확인서  
－ 분야별 제출물  
**| 제품 · 환경(실내)디자인분야 |**  
－ 제출물 : MOCK-UP 또는 완성된 작품물, CD(이미지) 1매, A1(594mm×841mm) 패널(폼보드) 1매  
－ 작품물 크기는 제한없음.  
－ 기술상의 문제에 각별히 유의하여 파손의 우려가 있는 작품물은 별도 안전보조장치를 설치할 것  
**| 산업공예(주얼리)디자인분야 |**  
－ Mock-up 또는 완성된 작품물, CD(이미지) 1매, A1(594mm×841mm) 패널(폼보드) 1매  
－ 파손 또는 분실의 우려가 있는 작품물은 별도 보조장치를 설치할 것

- | 패션(텍스타일)/뷰티디자인분야 |**  
－ 제출물 : 완성된 작품물, CD(이미지) 1매  
－ 원단 출품시는 폭 사이즈 44인치 이내로 제출  
－ 파손 및 분실의 우려가 있는 작품물은 별도 보조장치를 설치할 것  
－ 작품전시는 작품제출자가 직접 할 수 있음(마네킹은 필요시 본인 지참)  
**| 포장 · 시각디자인분야 |**  
－ 포장디자인 제출물 : 자기구조 또는 완성된 작품물, CD(이미지) 1매  
－ 기술상의 문제에 각별히 유의하여 파손의 우려가 있는 작품물은 별도 보조장치를 설치할 것  
－ 시각디자인 제출물 : 완성된 작품물, CD(이미지) 1매  
－ 패널규격 : A1(594mm×841mm) 패널(폼보드) 1매  
**| 디지털미디어콘텐츠디자인분야 |**  
－ 완성된 작품물 CD, A2(420×594)  
－ 웹페이지 및 동영상물 구현할 수 있는 CD-ROM  
－ CD(이미지) 1매 (제작의도, 디자인컨셉 등이 포함된 이미지컷) – 300dpi(A4 size)  
※ 웹디자인, 인터랙션, GUI디자인 : 가로 1024×768pixel, 20Page, 100MB이하, 단일 폴더 안에 소스 및 index file 포함할 것(html, htm)  
※ 동영상, 모션그래픽, 2D/3D 애니메이션 관련 : 640×480pixel, 3분이내, 200MB 이하로서, 구동 가능한 avi, mpeg, wmv file 중 선택하여 제출(mov는 심사 불가)  
※ 플래시 애니메이션 관련 : 640×480pixel 3분이내, 200MB이하 (swf, exe)  
－ 링크된 작업파일이 여러개일 경우 main파일을 반드시 표기할 것

## 8. 작품물의 제한

- 가. 다음에 해당하는 디자인은 본 전람회출품할 수 없음  
－ 국내외에 이미 공개 발표된 디자인  
－ 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 디자인  
－ 공공질서 또는 미풍양속을 해한다고 인정되는 디자인  
－ 본 “요강” 에 명시된 작품물의 규격에 적합하지 않은 디자인  
나. 작품물의 공동제작은 2인 이내로 하며 출품원서 작성시 “주” 디자이너와 “부” 디자이너를 반드시 구분 기재하여야 함  
다. 출품자 1인이 출품할 수 있는 작품물은 각 부문별 5점 이내로 제한  
라. 형상 또는 표제 등으로 보아 동일한 디자인에 의한 작품물이라고 인정되는 것은 2개 이상으로 분리하여 출품한 경우에도 이를 1점의 작품물로 간주  
※ 심사 후 표절 시비가 발생했을 때는 심사위원회 결과에 따라 입상여부 결정

## 9. 작품물의 우대사항

- 가. 기업지정테마 출품자 우대  
－ 해당기업에서 원하는 디자인 결과물에 대해서는 기업에서 목업비지원과 디자인개발 자적재선권이전시 기업사상금 별도지급  
나. 디자인전문회사에 근무하는 디자이너나 소속사로 출품하여 특별상이상 수상시 소속사는 2012년 경기도 디자인개발지원사업 신청시 가점 부여

## 10. 작품물의 심사 및 시상

- 가. 심사위원 : 관련분야 전문가 및 디자인계 권위자로 구성  
나. 심사기준 : 부문별 제작요령을 엄격히 적용  
※ 작품물의 상품화가능성, 조형성, 실용성, 창의성에 주요점을 둠  
다. 심사방법 : 예비심사, 본심사로 구분하여 심사  
라. 심사위원 명단 공개 : 예비심사 및 본 심사 발표 당일 홈페이지에 공개  
마. 심사발표  
－ 예비심사 : 홈페이지 별도게시 및 문의시 개별통보  
－ 본심사 : 홈페이지 별도게시 및 문의시 개별통보  
※ http://www.gdesignfair.org/공지사항

- 바. 시상식(예정)  
－ 일시 및 장소 : 2011. 9. 1(수), KINTEX 세미나실(2층) (예정)  
사. 시상내용(시상내용 및 수량은 사정에 따라 변경될 수 있음)  
－ 일반부

구분	시상내역	수량		부 상
		기업지정	자유테마	
대상	국무총리상	1		상장, 1,000만원
금상	경기도지사상 지식경제부장관상	1	1	상장, 각 300만원
은상	경기도지사상 특허청장상	2	2	상장, 각 150만원
동상	경기도지사상 경기지방중소기업청장상	3	3	상장, 각 100만원
특별상	디자인단체 기관장상	10	10	상장, 각 30만원
특선	대회장상	다수		상장
입선	대회장상	다수		상장

- ※ 국무총리상, 지식경제부장관상(시상금은 공동수여) 수상자가 공동 출품일 경우 주디자이너는 해당 상을 시상하고 부디자이너는 대회장상을 시상함.

## · 고등부

구분	시상내역	수량	부 상
금상	경기도지사상	1	상장, 각 100만원
은상	경기도교육청장상	2	상장, 각 30만원
동상	디자인단체장상	6	상장, 각 10만원
특선	대회장상	다수	상장
입선	대회장상	다수	상장
우수학교상	경기도교육청장상	3	상장, 상패

## 11. 작품물의 전시

- 가. 전시기간 : 2011. 9. 1(목) ~ 9. 3(토), 3일간  
나. 장소 : 킨텍스(KINTEX) 4 Hall 전시장  
다. 전시대상  
－ 심사위원회에서 선정된 특선이상의 작품물  
－ 기타 주최측이 필요하다고 인정하는 전시품  
※ 전시장 사정에 따라 전시범위 및 수량은 변경될 수 있음

## 12. 작품물의 반출

- 출품물은 다음기간 내에 반출하여야 하며, 기간내 미 반출품에 대하여 행사 주관기관은 분실, 파손 및 기타의 책임을 지지 아니하며, 폼보드 패널은 반출하지 않음.  
가. 미전시 작품 : 2011. 8. 25 (수) ~ 8. 29 (일), 5일간  
－ 낙선, 입상작 출품작 [반출장소 : 경기중소기업종합지원센터 G-신제품개발센터]  
나. 전시작품 : 2011. 9. 3 (토) 14:00 ~16:00 (예정)  
－ 전시작품 및 초대 · 추천디자이너 출품작 [반출장소 : KINTEX(킨텍스) 4 Hall 전시장]

## 13. 기타사항

- 출품물의 저작권은 출품자에게 있습니다.  
단, 모든 작품물들의 이미지 콘텐츠 및 도록 출판 사용권은 주최측에 있습니다.

## 14. 문의처

경기중소기업종합지원센터 사업지원팀(G-DESIGN FAIR 운영사무국)

TEL : 031-259-6074, 6079 FAX : 031-259-6272